

## ATTIVITA' N. 2

### "STUDENTI REPORTER" GIORNALISMO RADIOFONICO FARE UNA TRASMISSIONE DI APPROFONDIMENTO GIORNALISTICO

*Raccontare in radio, secondo i "codici" del giornalismo, la scuola e la società in cui si vive.*

**Protocollo d'intesa:** Usr-Assostampa Sicilia-Studentireporter.it

Azienda: **Umedia Srl, titolare del progetto "Studentireporter.it"**

Durata complessiva: **40 ore**

Compenso per esperto esterno: sì, per **20 ore**

Acquisto licenza d'uso piattaforma web per l'anno scolastico: **199, euro + IVA**

**OBIETTIVI GENERALI.** L'attività consiste nella creazione di una redazione giornalistica che permetta agli studenti e alle studentesse di fare un'esperienza di apprendimento teorico e pratico nell'ambito del giornalismo e in particolare del giornalismo radiofonico finalizzato alla radiodiffusione on air o in web streaming.

L'obiettivo del progetto è far sì che l'esperienza di ricerca, di scrittura, di relazione e di conduzione possa caratterizzarsi come esperienza situata in contesto autentico e calato nella realtà e nel contesto territoriale di riferimento. "Fare" la radio oggi significa costruire la trasmissione e raccontarla anche visivamente per il web: dunque anche video e social media expertise.

Misurarsi con la cronaca, con le interviste, con il racconto dello sport e delle attività culturali in un contesto che riproduce i meccanismi e il modo di lavorare di una redazione giornalistica.

Nel complesso l'attività permette l'acquisizione di competenze relative al "fare" l'informazione e la realizzazione di un format radiofonico con contenuti realizzati per la radio in formato audio/video per la diffusione on air e in web streaming.

**Radio + sito web.** L'obiettivo finale sarà, infatti, realizzare diverse puntate del **format radiofonico "Radio Scuola"** (1 ora di trasmissione in 4 cluster da 13 minuti, ognuno dei quali realizzati da gruppi di studenti diversi, con tema scelto dagli studenti stessi), realizzato dagli studenti e dalle studentesse, con i contenuti da essi individuati e approfonditi. Ogni puntata sarà realizzata anche in podcast e in video e sarà pubblicata on line.

L'ambiente operativo per la pubblicazione e la raccolta di tali contenuti sarà la piattaforma on line "Studentireporter.it". I medesimi contenuti potranno essere pubblicati/mandati in onda anche su testate giornalistiche partner del progetto.

Particolare cura sarà prestata, inoltre, alle tecniche di diffusione dei contenuti pubblicati sulle più note piattaforme di social network, nuovo e imprescindibile canale di distribuzione dei contenuti giornalistici.

N.B. Per gli Istituti linguistici il progetto è realizzabile anche in lingua straniera, in accordo con i docenti di lingua.

**TUTORING.** L'attività sarà seguita da un tutor aziendale, di presenza o in video conferenza, e da una esperto appositamente nominato per ogni progetto attivato, presente per il numero di ore previste dall'incarico (minimo 20).

**DESTINATARI.** sono tutti gli studenti dei Licei e degli Istituti Tecnici e professionali della Regione Sicilia.

Per ogni redazione scolastica è previsto un numero massimo di 30 studenti/studentesse dello stesso gruppo classe.

## **MODALITA' DI ATTUAZIONE**

Questa attività di produzione giornalistica consta di 2 fasi distinte sul piano del modello metodologico e organizzativo:

- la prima in cui il contesto operativo e relazionale (la redazione) è il frutto di un processo di costruzione realizzato in collaborazione l'Istituzione scolastica e di una formazione teorica con esercitazioni pratiche (apprendimento delle nozioni base del giornalismo, anche attraverso attività pratiche);
- la seconda in cui il contesto esperienziale è rappresentato da un ambiente lavorativo consolidato come la redazione di un giornale radio, simulata presso strutture partner o in ambienti scolastici, con compiti operativi e legati alla realizzazione delle puntate del format radiofonico in formato digitale; in questa fase il gruppo redazione sarà guidato alla realizzazione delle puntate con contenuti giornalistici originali in rapporto al contesto territoriale di riferimento (raccontare la scuola, raccontare il territorio, la città).

## **CONTESTO FISICO**

L'attività di redazione e registrazione del format radiofonico verrà creata con due differenti opzioni:

*a)* ove ci sia un'emittente partner, nel laboratorio o aula informatica di ciascuna scuola (con un adeguato numero di postazioni e collegamento a Internet) si svolgerà la parte di formazione e redazione e successiva pubblicazione dei podcast on line e condivisione sui social network; nei locali e negli studi radiofonici del partner la registrazione in presa diretta delle puntate.

*b)* ove non ci sia un'emittente partner, nel laboratorio o aula informatica di ciascuna scuola (con un adeguato numero di postazioni e collegamento a Internet, microfono per effettuare le registrazioni) si svolgerà la parte di formazione, redazione, registrazione in presa diretta, successiva pubblicazione dei podcast on line e conseguente condivisione sui social network.

L'attività può prevedere fasi di lavoro all'esterno della scuola (seguire fatti, eventi, manifestazioni, conferenza stampa, raggiungere interlocutori esterni). E' preferibile concentrare l'attività in un periodo determinato e negli orari curricolari.

## **CONTESTO STRUMENTALE**

La sede scolastica sarà dotata di computer, telefoni, connessioni a Internet. Ogni studente dovrà essere dotato di smartphone, anche di proprietà personale, per utilizzare il device come strumento di lavoro.

## **OBIETTIVI DIDATTICO/EDUCATIVI**

### **Obiettivi afferenti l'area delle skills life**

- saper lavorare cooperando in gruppo;
- saper essere tempestivi nell'esecuzione di un incarico;
- saper rispettare i tempi;
- saper interpretare, leggere e decifrare il contesto;
- saper selezionare le informazioni;
- saper identificare ed esplicitare i numerosi punti di vista che intorno a ogni notizia si sviluppano;
- accettare il punto di vista altrui;
- saper comunicare con gli altri;
- saper riconoscere che esistono circostanze, esperienze, culture diverse dalle nostre che vanno valorizzate e con cui vanno stabiliti continui contatti;
- riconoscere il principio secondo cui il modo migliore per rispettare la propria diversità è quello di rispettare quella degli altri;
- implementare le capacità di parlare in pubblico.

### **obiettivi specifici dell'attività di redazione**

- saper cooperare alla realizzazione di un format/contenuto giornalistico multimediale;
- saper scrivere un testo finalizzato ad essere da supporto alla conduzione radiofonica;
- saper condurre una trasmissione radiofonica;
- saper gestire ospiti e interventi altrui;
- saper assumere il registro adeguato;
- saper adattare la propria produzione a spazi di dimensioni date e/o a indicazioni date;
- saper girare ed editare un piccolo video;
- saper registrare ed editare un piccolo audio;
- saper gestire tutta la complessa procedura di produzione di una pubblicazione in tempi dati;
- saper utilizzare un CMS (Content Management System) per la pubblicazione on line.
- saper diffondere il contenuto giornalistico anche sui canali social media, secondo metodologie professionali, oltre che coinvolgendo la comunità territoriale di riferimento.

### **VALORI**

Etica della qualità dell'informazione, educazione alla fruizione dei media, pluralismo, legalità, tolleranza, educazione alle differenze.