

## ATTIVITA' N. 1

### "STUDENTI REPORTER" GIORNALISMO DIGITALE MULTIMEDIALE PUBBLICAZIONE ON LINE E REALIZZAZIONE DI UN GIORNALE DIGITALE

*Raccontare secondo i "codici" del giornalismo la scuola e la società in cui si vive.*

Azienda partner: **Umedia Srl titolare di "Studentireporter.it"**

Durata complessiva: **40 ore**

Compenso per esperto esterno: sì, per **20 ore**

Acquisto licenza d'uso piattaforma web per l'anno scolastico: **199, euro + IVA**

**OBIETTIVI GENERALI.** L'attività consiste nella creazione di una redazione giornalistica che permetta agli studenti e alle studentesse di fare un'esperienza di apprendimento teorico e pratico nell'ambito del giornalismo e in particolare del giornalismo multimediale su supporti digitali. L'obiettivo del progetto è far sì che l'esperienza di scrittura dell'articolo di giornale e del saggio breve, prevista dalla normativa come prova dell'esame di Stato, possa caratterizzarsi come esperienza situata in contesto autentico e calato nella realtà e nel contesto territoriale di riferimento, arricchito dall'esperienza di produzione di contenuti giornalistici video, audio e fotografici che consentano lo sviluppo di un racconto dei fatti in chiave multimediale. Dunque misurarsi con la cronaca, con le interviste, con il racconto dello sport e delle attività culturali in un contesto che riproduce i meccanismi e il modo di lavorare di una redazione giornalistica.

Nel complesso l'attività permette l'acquisizione di competenze relative al "fare" l'informazione e la pubblicazione dei contenuti realizzati in un ambiente digitale (web+mobile).

**Sito web + giornale digitale.** L'obiettivo finale sarà, infatti, realizzare un mini-sito e un giornale digitale, anche in più edizioni, che contengano tali contenuti. L'ambiente operativo per la pubblicazione e la raccolta di tali contenuti sarà la piattaforma on line "Studentireporter.it". I medesimi contenuti potranno essere pubblicati/mandati in onda anche su testate giornalistiche partner del progetto. Particolare cura sarà presta, inoltre, alle tecniche di diffusione dei contenuti pubblicati sulle più note piattaforme di social network, nuovo e imprescindibile canale di distribuzione dei contenuti giornalistici.

**TUTORING.** L'attività sarà seguita da un tutor aziendale, di presenza o in video conferenza, e da una esperto appositamente nominato per ogni progetto attivato, presente per il numero di ore previste dall'incarico (minimo 20).

**DESTINATARI.** sono tutti gli studenti dei Licei e degli Istituti Tecnici e professionali della Regione Sicilia.

Per ogni redazione scolastica è previsto un numero massimo di 30 studenti/studentesse dello stesso gruppo classe.

#### **MODALITA' DI ATTUAZIONE**

Questa attività di produzione giornalistica consta di 2 fasi distinte sul piano del modello metodologico e organizzativo:

- la prima in cui il contesto operativo e relazionale (la redazione) è il frutto di un processo di costruzione realizzato in collaborazione l'Istituzione scolastica e di una formazione teorica con esercitazioni pratiche (apprendimento delle nozioni base del giornalismo, anche attraverso attività pratiche);
- la seconda in cui il contesto esperienziale è rappresentato da un ambiente lavorativo

consolidato come la redazione di un giornale, simulata in ambienti scolastici, con compiti operativi e legati ad obiettivi concreti finalizzati alla pubblicazione e alla divulgazione del contenuto giornalistico sui media digitali; in questa fase il gruppo redazione sarà guidato alla realizzazione di contenuti giornalistici originali in rapporto al contesto territoriale di riferimento (raccontare la scuola, raccontare il territorio, la città).

## **CONTESTO FISICO**

La redazione simulata verrà creata nel laboratorio o aula informatica di ciascuna scuola, con un adeguato numero di postazioni e collegamento a Internet. Nell'aula verranno (editati e impaginati) i report degli studenti e delle studentesse.

L'attività prevede fasi di lavoro all'esterno della scuola (seguire fatti, eventi, manifestazioni, conferenza stampa, raggiungere interlocutori esterni). E' preferibile concentrare l'attività in un periodo determinato e negli orari curricolari.

## **CONTESTO STRUMENTALE**

La sede sarà dotata di computer, telefoni, connessioni a Internet. Ogni studente dovrà essere dotato di smartphone, anche di proprietà personale, per utilizzare il device come strumento di lavoro.

## **OBIETTIVI DIDATTICO/EDUCATIVI**

### **Obiettivi afferenti l'area delle skills life**

- saper lavorare cooperando in gruppo;
- saper rispettare i tempi;
- saper interpretare, leggere e decifrare il contesto;
- saper selezionare le informazioni;
- saper identificare ed esplicitare i numerosi punti di vista che intorno a ogni notizia si sviluppano;
- accettare il punto di vista altrui;
- saper comunicare con gli altri;
- saper riconoscere che esistono circostanze, esperienze, culture diverse dalle nostre che vanno valorizzate e con cui vanno stabiliti continui contatti;
- riconoscere il principio secondo cui il modo migliore per rispettare la propria diversità è quello di rispettare quella degli altri;

### **obiettivi specifici dell'attività di redazione**

- saper cooperare alla realizzazione di un articolo/contenuto giornalistico multimediale;
- saper scrivere un testo finalizzato alla pubblicazione;
- saper assumere il registro adeguato;
- saper adattare la propria produzione a spazi di dimensioni date e/o a indicazioni date;
- saper girare ed editare un piccolo video;
- saper registrare ed editare un piccolo audio;
- saper raccontare un fatto con immagini (fotografie);
- saper gestire tutta la complessa procedura di produzione di una pubblicazione in tempi dati
- saper utilizzare un CMS (Content Management System) per la pubblicazione on line.
- saper diffondere il contenuto giornalistico anche sui canali social media, secondo metodologie professionali, oltre che coinvolgendo la comunità territoriale di riferimento.

## **VALORI**

Etica della qualità dell'informazione, educazione alla fruizione dei media, pluralismo, legalità,

tolleranza, educazione alle differenze.